

Gola Kùltür Sanat ve Ekoloji Derneği

İletişim Stratejisi

Giriş

Bu doküman ve ekleri Gola Kùltür Sanat ve Ekoloji Derneği'nin (Gola) iletişim faaliyetlerinin ilkeleri ile iletişim planlamasını içerir. Doküman örgütün iletişim faaliyetlerinde yer alan tüm üye, çalışan ve gönüllüler tarafından kavranmalı, iletişim süreci içinde güncellenmeli ve geliştirilmelidir. Bu doküman örgütün Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır, tüm güncelleme, değişiklikler de Yönetim Kurulu tarafından onaylanır.

İletişim planı, stratejik bir iletişim yaklaşımı ile hazırlanmıştır. Faaliyet gösterilecek her iletişim mecrası ve kullanılacak içerikler örgütün hedefleri ve hedef kitlesine yönelik olarak planlanır. Her mecra, her içerik ve her faaliyet belirli bir hedef ve hedef kitle doğrultusunda olmalıdır. İletişim birimleri esnek, plan çerçevesinde kendi içinde karar verebilen, az sayıda insandan oluşmalıdır. Dijital iletişim sürecinde katı, dikey, hiyerarşik yapılar kurulmamalıdır.

İletişim yaklaşımımız, etkileşim, bağ kurma, topluluk oluşturma ve birlikte mücadele etme odaklıdır.

1. İlke ve Değerlerimiz

İletişim süreçlerimizde aşağıdaki ilkelere göre hareket ederiz:

1. İletişimi sosyal ağımızı genişletmek, kişi ve kurumlarla ilişkilerimizi güçlü ve sürekli kılmak amacıyla kullanıyoruz.
2. Doğu Karadeniz ve Laz kùltürünü merkeze alan, derneğin ürettiği bilgiyi toplumsallaştırmayı amaçlayan bir yaklaşımla iletişim çalışmalarımızı yürütüyoruz.
3. İletişimimizde, sadece öğretmeyi değil öğrenmeyi, faydalanmayı değil, değer sunmayı, iknayı değil idrakı önemsiyoruz.
4. İlke ve değerlerimiz çerçevesinde işbirlikleri geliştirmeyi, paydaşlarımızı arttırmayı amaçlıyoruz.
5. Topluma faydalı, nitelikli içerik üretmeyi ve bu içeriği dijital medya üzerinden yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz.
6. Alanımızla ilgili farkındalık yaratmayı, savunuculuk ve lobicilik yapmayı hedefliyoruz.
7. Dijital iletişim yoluyla paydaşlarımızla sürekli bir iletişim içinde olmayı, paydaşlarımızı ve destekçilerimizi arttırmayı hedefliyoruz.

İletişim süreçlerimizde aşağıdaki değerleri gözetiriz:

1. **şeffaflık:** Gola'nın amaçları, misyonu, vizyonu, ilkeleri, işleyiş şekli, fon kaynakları ve harcamalarını kamuoyu ile açık bir şekilde paylaşırız.

2. **Çoğulculuk:** Savunduğumuz ilke ve değerlere karşı olmadığı sürece, çalışma alanımıza giren konulardaki görüş ve yaklaşımları ayırım gözetmeksizin dijital kanallarımızda yer bulmasına özen gösteririz.
3. **Doğruluk:** İletişim süreçlerimizde yayımlanan ve paylaşılan tüm bilgilerin doğruluğuna ve kaynaklarının güvenilirliğine azami dikkat gösteririz.
4. **Ulaşılabilirlik:** İletişim kanallarımıza tüm teknolojik cihazlardan erişilebilmesini sağlamak ve engellilerin yayınlarımıza ulaşabilmesi için kaynaklarımız doğrultusunda gerekli teknik düzenlemeleri yapmaya çalışırız.
5. **Şiddetsiz Bir Dil:**Yayınlarımızda ve sosyal medya iletişimimizde nezaket kurallarına dikkat ederiz. Dijital iletişim süreçlerinde kişilik haklarına saldırmayan, hakaret içermeyen bir dil kullanılmasını önemseriz.
6. **İşbirliği:** Değerlerimiz sınırları içinde başta ortaklarımız olmak üzere tüm birey, topluluk ve organizasyonlar ile herhangi bir ön yargımız olmadan işbirliklerine açığız.
7. **Dayanışma:** İletişim süreçlerimizde ilkelerimiz ve değerlerimiz kapsamında tüm birey, topluluk ve organizasyonlar ile dayanışma içinde olmaya gayret gösteririz.
8. **Kapsayıcılık:** Değerlerimiz ve hedef kitlemiz sınırları içinde toplumdaki tüm birey, topluluk ve organizasyonları dahil ederek, kapsayıcı bir iletişim kurgularız.
9. **Barışçı tutum:** Yayınlarımızda ve paylaşımlarımızda her zaman barışçıl bir tutum izleriz. Kavgacı, kutuplaştırıcı, ötekileştirici söylemlerden kaçınırız.
10. **Farklılıklara Saygı:** Yayınlarımızda ve paylaşımlarımızda toplumda var olan tüm kimliklerin,kültürlerin değerlerine saygı gösteririz.
11. **Toplumsal cinsiyet eşitliği:** Yayınlarımızda, faaliyetlerimizde ve paylaşımlarımızda toplumsal cinsiyet eşitliğini merkeze alırız.

2. Değer Önerilerimiz

- **Kültürel Mirasın Korunması ve Aktarılması:**
Gola Derneği, Doğu Karadeniz'in zengin tarihi ve kültürel mirasını korur, bu değerlerin eğitim programları, atölye çalışmaları ve interaktif sergiler aracılığıyla kuşaklar arası aktarımını sağlar.
- **Çok Kültürlü Yaklaşım:**
Dernek, çok dilli kültürel faaliyetler yaparak, bölgenin dil ve kültür çeşitliliğini vurgular, kutlar.
- **Sürdürülebilirlik ve Ekolojik Bilinç:**
Gola, ekolojik bilinci artırmak ve sürdürülebilirliği desteklemek için yerel topluluklarla iş birliği yapar, kendisini Doğu Karadeniz ekosisteminin bir parçası olarak görür. Faaliyetlerini bu yaklaşımla gerçekleştirir.
- **Toplumsal Barış:**
Dernek, toplumsal barışı önceleyen faaliyetler yürüterek, farklı topluluklar arasında

anlayış ve iş birliğini geliştirir.

- **Yerel Üretim, Sanat ve Zanaatların Desteklenmesi:** Gola, yerel üreticileri, sanatçıları ve zanaatkarları destekleyerek, geleneksel el sanatlarını ve yerel üretimi teşvik eder, bu sayede hem kültürel mirası korur hem de yerel ekonomiye katkı sağlar.
- **Kültürel Arşiv ve Araştırma:** Dernek, Doğu Karadeniz kültürü, Lazca ve diğer diller üzerine araştırmalar yaparak, bu bilgileri akademik çalışmalar ve yayınlar aracılığıyla geniş bir kitleye ulaştırır.
- **Kadınların Güçlendirilmesi:** Kadınların yerel üretimleri ile kültürel ve sanatsal faaliyetlerine özel önem vererek, kadınların toplum içindeki rollerini güçlendirir ve toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen programlar düzenler.
- **Yerel ve Küresel İşbirlikleri:** Türkiye ve dünyada kuruluşlarla iş birlikleri kurarak, Gola'nın etki alanını genişletir ve Doğu Karadeniz kültürünün ulus ötesi platformlarda tanıtımını yapar.

3. Hedeflerimiz

- **Kültürel Mirasın Korunması ve Canlandırılması:** Doğu Karadeniz bölgesinin zengin kültürel ve tarihi mirasını korumak, bu mirası modern, etkileşimli yöntemlerle canlandırmak, kuşaklararası aktarımını sağlamak.
- **Eğitim ve Bilinçlendirme:** Yerel topluluklara ve genç nesillere yönelik eğitim programları ve atölyeler düzenleyerek, bölgenin dil, kültür ve ekolojik değerlerini aktarmak, yaygınlaştırmak.
- **Sosyal ve Ekolojik Sürdürülebilirlik:** Yerel ekonomiyi ve ekolojii destekleyen projeler geliştirmek, sürdürülebilirliğe katkıda bulunmak.
- **Toplumsal Çeşitlilik ve Uyum:** Farklı kültürel gruplar arasında anlayış ve işbirliğini teşvik eden etkinlikler,programlar düzenlemek.

- **Kadınların Güçlendirilmesi:** Kadınların toplum içindeki rollerini güçlendirici faaliyetler ve projeler geliştirmek. Toplumsal cinsiyet eşitliği perspektifine uygun çalışmalar yürütmek.
- **Uluslararası İşbirlikleri ve Ağ Oluşturma:** Küresel ortaklarla iş birlikleri kurarak, bölgenin kültürel ve doğal zenginliklerinin bu platformlarda tanınmasını sağlamak.

3.1 İletişim Hedeflerimiz

- **Bilinirliğini Artırmak:** Gola Derneği'nin misyonunu ve faaliyetlerini geniş bir kitleye ulaştırmak.
- **Dijital Varlığı Güçlendirmek:** Sosyal medya, web sitesi ve dijital kampanyalar aracılığıyla çevrimiçi varlığı artırmak..
- **Hikaye Anlatımı ve İçerik Üretimi:** Derneğin çalışmalarını ve başarı hikayelerini anlatan etkileyici içerikler üretmek, bu içerikleri yaygınlaştırmak.
- **Toplulukla Etkileşim:** Yerel topluluklarla düzenli etkileşim kurmak, onların ihtiyaç ve beklentilerine yanıt veren iletişim faaliyetleri düzenlemek.
- **Medya ve Kamu İlişkileri:** Medya ortaklıkları ve kamu ilişkileri faaliyetleri ile derneğin görünürlüğünü ve etkisini artırmak.

3.2 SMART Dijital İletişim Hedeflerimiz¹

1. Ocak 2024'ten itibaren her ayın ilk pazartesi e-bülten gönderilecek. 2024 yılında 12 e-bülten gönderilecek. E-bülten gönderim listeleri oluşturulacak.
2. 3 web sitesi (Golader, Gola'dan ve Gola Arşiv) 2024'ün ilk üç ayında yayına girecek.
3. Gola Derneği'nde Wikipedia'da Laz kültürü ile ilgili olabilecek 15 maddenin incelenerek Vikipedi Türkiye topluluğu ile iletişime girilmesi.

¹ S (Specific): Sosyal medyada iletişim hedeflerimiz ile uyumlu topluluk geliştirmek.

M (Measureable) Sosyal medya topluluğumuzun etkileşimini artırmayı planlıyoruz

A (Achievable) : Önceki etkileşim ve takipçi sayımızdaki artışı inceleyerek hedefimizi güncelleyelim.

R (Realistic): Mevcut insan kaynağımızı değerlendirerek hedefimizi güncelleyelim.

T (Time-Bounded): Bu hedefimize bir yıl içinde ulaşmayı planlıyoruz.

4. 2025 yılı içerisinde Gola Dükkan'da ürünlerini satarak kendisini güçlendiren 3 kadının hikayesi paylaşılacak.
5. Sosyal medya hesaplarımız için bkz. 6.1.2.

4. Hedef Kitlemiz ve Segmentasyon

1. Yerel Topluluklar

- Kültürel Mirasın Koruyucuları: Doğu Karadeniz bölgesinde yaşayan ve bölgenin kültürel ve tarihi mirasına değer verenler.
- Ekoloji ve Sürdürülebilirlik Savunucuları: Çevre koruma ve sürdürülebilir yaşam tarzlarına ilgi duyanlar.
- Yerel Sanatçılar,Zanaatkarlar: Geleneksel el sanatları ve yerel sanat üretiminde yer alan bireyler.

Mesaj: "Doğu Karadeniz'in Kültürel Mirası: Geçmişten Geleceğe"

- **İçerik Planı:**
 - o Podcast: Halkın hikayelerini, anılarını içeren seriler.
 - o Blog Yazısı: Geleneksel el sanatları ve yerel festivaller hakkında bilgilendirici yazılar.
 - o Video Çekimi: Zanaatkarların atölyelerinden ve çalışmalarından kesitler.
 - o Sosyal Medya: Günlük yaşamdan fotoğraflar, kısa hikayeler.

2. Gençler ve Eğitim Kurumları

- Öğrenciler: Bölgedeki okullar, üniversitelerde öğrenim gören 18-25 yaş arası gençler.
- Eğitimciler ve Akademisyenler: Yerel, bölgesel eğitim kurumlarında çalışan öğretmenler, akademisyenler ve araştırmacılar.

Mesaj: "Gençler için Kültür ve Doğa: Öğren, Keşfet, Korum"

- **İçerik Planı:**
 - o Podcast: Gençlerin gözünden bölge kültürü ve Rizeli olmak (Laz olmak) nedir.
 - o Blog Yazısı: Genç bir Laz olmak
 - o Video Çekimi: Üniversite etkinlikleri ve atölye çalışmaları.
 - o Sosyal Medya: Öğrenci ve gençlerden Rizeli (Laz) olmak nedir hikaye paylaşımı

3. Kadınlar

- Kadın Üreticiler: Kendi üretimlerini Gola Dükkan üzerinden satarak gelir elde edebilecek kadınlar.
- Kadın Toplulukları ve Dernekler: Kadın hakları ve cinsiyet eşitliği konularında faaliyet gösteren gruplar ve dernekler.

Mesaj: "Kadınların Gücü: Toplumda Değişim Yaratmak"

- **İçerik Planı:**
 - Podcast: Başarılı kadın üreticilerle röportajlar.
 - Blog Yazısı: Kadın üreticilerin hikayeleri ve başarıları.
 - Video Çekimi: Kadınların toplum içindeki rollerini vurgulayan belgesel tarzı içerikler.
 - Sosyal Medya: Kadınların katıldığı etkinliklerden fotoğraflar ve alıntılar.

4. Kültürel ve Ekolojik Organizasyonlar

- Sivil Toplum Kuruluşları: Kültürel miras, ekoloji ve sürdürülebilirlik alanlarında çalışan yerel, ulusal ve uluslararası STK'lar.
- Çevre Aktivistleri ve Grupları: Ekolojik koruma ve sürdürülebilirlik konularında aktif olan bireyler ve gruplar.

Mesaj: "Birlikte Daha Güçlü: Kültür ve Doğa için El Ele"

- **İçerik Planı:**
 - Podcast: STK'lar ve aktivistlerle iş birlikleri üzerine sohbetler.
 - Blog Yazısı: Ekolojik projeler, kültürel inisiyatifler.
 - Video Çekimi: Ortak projeler, etkinliklerden öne çıkan anlar.
 - Sosyal Medya: İş birliklerinden, kampanyalardan güncellemeler.

5. Medya ve Kamuoyu

- Yerel ve Ulusal Medya: Bölgesel haberler, kültürel etkinliklerle ilgilenen basın ve medya kuruluşları.
- Genel Kamuoyu: Kültürel etkinliklere ve toplumsal konulara ilgi duyan geniş kitleler.

Mesaj: "Doğu Karadeniz'in Sesi: Kültür ve Doğanın Hikayesi"

- **İçerik Planı:**
 - Podcast: Medya temsilcileriyle derneğin etkinlikleri ve hedefleri üzerine sohbetler.

5. SWOT Analizi

Güçlü Yönlerimiz:

- Ağ; Gola'nın akademiden sivil topluma, sanat camiasından aktivistlere kadar uzanan geniş bir ağı bulunmaktadır.
- Görünürlük; Gola'nın geçmişten beri getirdiği ilişkiler ağı sayesinde güçlü ve hızla aktive olan bir görünürlüğü vardır.
- Birleştiricilik; farklı sosyal, sınıfsal ve etnik grupların etkinliklerde yan yana gelmesine aracılık eder.
- Yerellik; yerelde üretmeyi ve yerelde üretilenleri desteklemeyi önceler.

- Şeffaflık
- Bağımsızlık
- Disiplinler arası bilgi üretme potansiyeli- farklı deneyim alanlarından insanları bir araya getirme ve etkileme kapasitesi
- Kesişimsellik- farklı çalışma alanlarını kapsama (kültür, dil, ekoloji, sanat, çocuk, kadın vs.)
- Öncülük – bölgede sivil alanda yerelde ve dışardan katılımcıları etkileme, alan açma kapasitesi
- İletişim – bölgede geçmiş deneyiminden gelen olumlu bir iletişim becerisi
- Kapsayıcılık – bölgede her kesimden insanla ilişkisinin ve onları kapsayacak bir perspektifinin olması (siyasi partilerle ilişkisizliği)
- İç iletişim – Gola ekibinin güçlü bağları ve iç iletişimi
- Kültüre sadakat/Sahicilik – Dert ettikleri sorunun içinden gelen ve yaşayan bir yaklaşım
- Döngüsellik – Geçmiş bugüne taşıyıp geleceğe dahil etme potansiyeli, kuşaklar arası
- İktidar ilişkilerinin olmaması – özellikle kadınların ağırlıkta olması, eril tahakkümden azade
- Bilgi üretme kapasitesi
- Saha çalışması yürütme kapasitesi
- Kaynak geliştirme kapasitesi
- Kenar etkisi

Zayıf Yönlerimiz:

- İletişim oturmamış - yıllar içinde oluşturulan Gola 1.0'ın dili 2.0'da değişti ancak planlı bir iletişim yok.
- İlişkilerin devamlılığı sağlanamamış – festivaller döneminde kurulan bağlar zayıflamış.
- Negatif algı- bölgenin muhafazakâr yapısı nedeniyle oluşan (politik bakış, fon karşıtlığı, Soros, feminist kadınlar vs.)
- Plansızlık – faaliyet ve finansal kaynak
- Zaman yönetimi
- İnsan kaynağı politikası yok – görev ve sorumluluklar tanımlı değil, yetkinlik-iş yükü-kapasiteyle uyumlu bir insan kaynağı planlaması yok
- İş takibi ve hesap verilebilirlik zayıf
- Gönüllü ve üye politikası yok
- Yerelde uzman bulma sıkıntısı
- Kamuyla iş birliği sağlamada zayıf
- Gola Dükkân için yetkin ekip kuramama
- Arşiv ve dijitalleşme konusunda deneyim eksikliği

Fırsatlar, Olasılıklar

- Festival deneyimi ve becerisi - kullanılarak yerelleşme, görünürlük, yeni ilişkiler kurma, hareketlilik sağlama potansiyeli
- Laz dili üzerine bölgede önemli bir faaliyet yok. Bu alanda öncülük edebilir.
- Arşiv çalışmasıyla bölgenin kültürel belleği olma potansiyeli
- Bilgi üretme potansiyelini geliştirerek önemli bir kaynak merkezi olabilir

- Goluri ve Ali Rıza Bey Konağı'nın potansiyeli - dernekle işbirlikleri, çalışmalar
- Gola Dükkân – sadece finansal açıdan değil; yerel üreticiyi destekleme, atölye ve çıktılarla kamuya ulaşma, kültürel mirasın tasarım alanında kullanımı vs.
- Gönüllü yaratma kapasitesi var.
- Çalışma alanında bölgede tek olması.
- Bölge dışındaki ilişkileri kanallı etme kapasitesi – Güçlü bir Danışma Kurulu da oluşturabilir.
- Bölgede önemli bir aracı olması.
- İşbirliği ve ağ kurma potansiyeli
- Zayıf olduğu konularda (arşiv-dükkân) deneyim paylaşımı sağlama

Tehditler

- Ülkenin siyasi konjonktürü – İnsan hakları ve barış çalışmalarının hedef gösterilmesi
- Yeni mevzuat düzenlemeleri - dernek kapamalar, yasaklamalar vs
- Kutuplaşma ve muhafazakarlaşma – Nefret söylemi ve ırkçılığın artması, “Ermenicilik” algısı
- Kadınların görünürlüğüne karşı tehditler - Gola'ya yönelik “feminist” algı nedeniyle tehdit olarak görülmesi, baskı, saldırı potansiyeli
- Gola 2.0'ın hızlı çıkışı nedeniyle kurumsallaşma ve özellikle organizasyon, faaliyet planlaması ve kaynak planlamasında sıkıntı yaşanması, dernek içinde çatışma riski
- Laz dili ve kültür alanında sivil toplumun bölünmüş hatta kutuplaşmış yapısı alanda çalışan aktörler için risk taşıyor
- Finansal sürdürülebilirliğin sağlanamaması – fon kaynaklarına erişememe riski
- Kamu kuruluşlarıyla işbirliği yapma zorluğu

Çalışma Alanlarında Temel Sorunlar, Gelişmeler, Eğilimler ve Gola Derneği

Temel Sorunlar:

Toplumdaki kutuplaşmayı artırıcı, güvenlikçi politik gelişmelerin etkisiyle sivil alanda yaşanan daralma, sansür, ifade özgürlüğünde kısıtlamalar, etkinlik iptalleri, sivil toplum kuruluşlarına yönelik denetleme ve cezalarda artış gibi bir dizi sorun ve olgu hak temelli sivil toplum kuruluşları için durdukları zeminin daralmasının belirleyicisidir.

Hem içinde bulunduğumuz ekonomik krizin etkileri hem de AB ile ilişkilerde yaşanan blokaj nedeni ile AB ve yurt dışı kaynaklı hibe ve fon desteklerinde kısıtlamalar yaşanabilir. Bu durum da hak temelli sivil toplum için finansal sürdürülebilirlik ve insan kaynağı konusunda var olan belirsizliklerin artmasına neden olacaktır. Keza ekonomik zorluklar nedeniyle etkinliklere katılım azalabilir. Dolaylı olarak sivil toplum, demokratikleşme ve hak temelli yaklaşımlar ikinci plana itilebilir. Mülteci krizi, iklim krizi, göç, demografik değişim, sağ popülizmin yükselmesi ve yaygınlaşan umutsuzluk gibi küresel fenomenlerin yerellerde de karşılığı bulunmaktadır. Gola bileşenlerinin hassasiyetlerinde artış ve çalışma odaklarında değişim gözlenmektedir. Teknolojik değişimlere hızlı uyum sağlayamamaya bağlı olarak çağın gerisinde kalma riski bulunmaktadır.

Gelişmeler:

Sağ popülist otoriter rejimlerin güçlenmesinin, ekonomik krizin ve genel olarak vasatlaşmanın hak temelli çalışan bütün örgütler üzerinde olumsuz etkisi vardır. Ancak buna paralel olarak dayanışma modelleri ve alternatif arayışlarında da güçlü bir birikimin gerçekleştiği görülmektedir. İçinde bulunduğumuz belirsizlik ve krizler çağının bir yansıısı Gola'nın büyüme potansiyelinin sekteye uğraması olabilir. Keza hem insan kaynağı hem de faaliyet ve organizasyonlarının devamlılığı için alternatif bir model oluşturmak elzemdir. Bu alternatif modelin bir ayağı finansal sürdürülebilirlikte olacağı için ekonomik krizin daraltacağı kaynaklar da göz önünde bulundurularak Gola'nın üretime dayalı projeler geliştirmesi ve yerelde üretim yapan üreticilerin, özellikle kadınların desteklenmesi gerekmektedir. Modelin diğeri ayağı da kültür ve insan kaynağı sahasındadır. Demografik ve kültürel değışimlere uyum sağlanırken bir yandan da somut ve somut olmayan kültürel mirasın korunması, birlikte yaşama kültürü ve demokrasinin güçlenmesine katkı sağlanması gerekmektedir. Bir yandan da insanları harekete geçirecek motivasyon ve mananın inşa edilmesine katkı sağlanmalıdır. Bu doğrultuda teknolojik gelişmelerden faydalanarak derneğin kapasitesini güçlendirmek, özgün ve etkileşimli içerik odaklı sosyal medya kullanımını artırmak gerekmektedir. İçinde bulunduğumuz kesişimsel krizde ekolojik sorunlarla mücadelenin öncelenmesi için Gola bütün faaliyetlerinde farklı hak ve tematik alanları eş anlı tartışmaya açmakta, dönüşümün lokomotifini olmak için çaba sarf etmektedir.

Eğilimler:

Gola, politik değışimlere karşı proaktif bir tutum benimsemeli, finansal sürdürülebilirlik ve insan kaynağı konularına odaklanmalıdır. Hak temelli sivil toplum kuruluşu olarak Gola'nın çevre baskısı ve yaftalama gibi faktörlere karşı direnç göstermesi, böylesi durumlarla karşılaşıldığında izlenecek yol ve yöntemler için hazırlanılması gerekmektedir.

Hem ekonomik krizin etkilerini azaltmak hem de yerel üreticilerle ilişkilerin güçlenmesi için yerel yönetimlerle ve sivil toplum aktörleri ile olası iş birlikleri üzerinde çalışılması gerekmektedir. Aynı zamanda Gola sivil toplumun zayıf olduğu Doğu Karadeniz'de sivil toplumun güçlenmesi için çaba göstermeli, birlikte yaşama kültürü ve demokratikleşmenin yaygınlaşmasında öncü bir rol üstlenmelidir. Dernek, değışen teknolojiyi takip ederek dijital eğitimlere ağırlık vermelidir. Gola, doğal afetlere karşı hazırlıklı olmalı ve ekolojik konularda toplum bilincini artırmaya yönelik projeler geliştirmelidir. Dernek, hukuki konularda daha etkin bir rol üstlenmeli ve sivil topluma yönelik baskılara karşı direnç göstermelidir. Gola'nın kullandığı dilde ayrımcılık karşıtlığı ve barış vurgusu önemlidir, bu doğrultuda teknolojik gelişmeleri de kapsayacak bir iletişim stratejisinin belirlenmesi gerekmektedir.

6. Dijital Varlıklarımız

6.1 Sahip Olunan Dijital Varlıklarımız

Editöryal olarak Gola'nın kontrolünde olan dijital mecralardır. Başta web sitemiz olmak üzere, sosyal medya hesaplarımız, e-posta iletişimimiz bu kapsam içindedir.

6.1.1 WEB Sitesi:

Web Sitesi Yayın Politikası

1. Web sitemiz golader.org adresindedir. Web sitemiz savunuculuk ve iletişim stratejimizin merkezinde yer alır.
2. Web sitemiz Gola tarafından kamuoyuna yönelik hazırladığımız tüm içerikleri barındırır. Bu içerikler sahip olduğumuz ve kazandığımız dijital mecralar üzerinden yaygınlaştırılır.
3. Tüm sosyal medya paylaşımlarımızla ve toplu e-posta iletişimiyle hedef kitlemizin web sitemizi ziyaret etmesi amaçlanır.
4. Web sitemizde hedef kitlemizi sitemizi takip etmeye ve Gola'yı desteklemeye (destek, takip, abonelik vs.) çağıran Call-To-Action (Harekete Geçirici Eylem) bölümleri bulunur. Bu bölümler üzerinden kullanıcı e-postalarına ulaşılır..
5. Web sitemizde yaptığımız projeleri, faaliyetleri, işbirliklerini ve bunların nasıl gerçekleştiğini anlatan sayfalar bulunur. (projeler, case study...)
6. Web sitemizde Gola'ya katkı sunan gönüllülerimizi, üyelerimizi, çalışan ve destekçilerimizi tanıtan ve onların hikayelerini anlatan sayfalar bulunur.
7. Web sitemizde ortaklarımıza, destekçilerimize ve işbirliği yaptığımız kurumlara yönelik how-to bilgileri yer alır. (Nasıl destek olabilirsiniz?, Ne yapmanız gerekir?)
8. Web sitemizde site içi SEO (Search Engine Optimisation) çalışması yapılır.
9. Web sitemizde SMO (Social Media Optimisation) çalışması yapılır.

Web Sitesi Yayın İlkeleri

1. Web sitesinde yayınlanan her içerik Gola'nın ilke ve değerlerine uygundur.
2. Kişisel mesajlar web sitesinde yer almaz.
3. Web sitesinde yayınlanan her içerikte telif haklarına dikkat gösterilir.
4. Web sitesinde şiddet ve nefret içerikli fotoğraf ve grafik yayınlanmaz.
5. Web sitemiz engelli dostudur

ANAHTAR KELİMELER:

#doğukaradeniz #lazca #laz #anadili #dernek #siviltoplum #findıklı #rize #artvin #gola

6.1.2 Sosyal Medya Hesaplarımız

X

1. X'de web sitemizdeki yayınladığımız içerikleri ve sosyal medyaya özel ürettiğimiz video ve grafik içerikleri (caps, foto, poster vb.) paylaşıyoruz.
2. X hesabımızın kapak fotosunu derneğimizin gündemine göre değiştiririz.
3. X'de listeleme ve hashtagler ile hedef kitlemizi izleriz.
4. X'de hashtag'lerle mesajlarımızı kategorilere ayırırız.
5. X'de yapılan yorumlara ve sorulan sorulara 24 saat içinde cevap verimiz.
6. X'de paydaşlarımızın ilgili tweetlerini Re-Tweet (RT) ederiz.
7. X'de paydaşlarımızın mesaj ve duyurularını paylaşıyoruz.
8. X'de gündeme ilişkin Trend-Topic'leri (Türkiye ve Dünya Gündemi) izleyecek, gerekli durumlarda bu hashtag'leri kullanarak mesajlarımızın erişimini artırırız.

9. Haftalık en az 3 paylaşım yaparız.
10. İstatistiksel olarak yıllık olarak erişilen hesapların %5 ile 10 arasında artmasını, en az 100 yeni takipçi kazanılmasını, etkileşimde bulunan hesapların %5 ile 10 arasında artmasını hedeflemekteyiz.

Facebook

1. Facebook topluluk oluşturma amaçlı sosyal ağ hesabımızdır.
2. Facebook'ta sayfa üzerinden yayın yaparız.
3. Facebook'ta web sitemizdeki yayınladığımız içerikleri ve sosyal medyaya özel ürettiğimiz video ve grafik içerikleri (caps, foto, poster vb.) paylaşırız.
4. Facebook sayfamızın kapak fotosunu derneğimizin gündemine göre değiştiririz.
5. Facebook'ta hedef kitlemize uygun grupları ve sayfaları takip ederiz.
6. Facebook'ta haftada en az üç paylaşım yaparız.
7. Facebook'da yapılan yorumlara ve sorulan sorulara 24 saat içinde cevap veririz.
8. Haftalık en az 3 paylaşım yaparız.
9. İstatistiksel olarak yıllık olarak erişilen hesapların %5 ile 10 arasında artmasını, en az 100 yeni takipçi kazanılmasını, etkileşimde bulunan hesapların %5 ile 10 arasında artmasını hedeflemekteyiz.

You Tube

1. YouTube'da video ve ses paylaşımlarımızı yaparız.
2. Her video için özel küçük resimler ve tematik oynatma listeleri kullanırız.
3. YouTube içi SEO'ya uygun video açıklamaları yazar, anahtar kelimeler kullanırız.
4. Aylık en az 1 paylaşım yaparız.

Spotify

1. Podcastlerimizi Spotify'da yayınlırız.
2. Podcast serilerimize uygun çalma listeleri hazırlırız.
3. Senelik en az 1 paylaşım yaparız.

Instagram

1. Instagram iletişim çalışmalarımızın önemli bir parçasını oluşturur.
2. Özel içerikler üreterek (podcast deşifresi, yayınlardan parçalar vb.) Instagram'da düzenli olarak yayınlırız.
3. Web sitemizdeki içeriklere hikayelerde bağlantı vererek düzenli olarak paylaşırız.
4. Instagram'da ilgili hashtagler ile hedef kitlemizi izleriz.
5. Instagram'da hashtag'lerle mesajlarımızı kategorilere ayırırız.
6. Instagram'da yapılan yorumlara ve sorulan sorulara 24 saat içinde cevap veririz.
7. Haftalık en az 3 paylaşım yaparız
8. İstatistiksel olarak yıllık olarak erişilen hesapların %5 ile 10 arasında artmasını, en az 100 yeni takipçi kazanılmasını, etkileşimde bulunan hesapların %5 ile 10 arasında artmasını hedeflemekteyiz.

Linkedin

1. LinkedIn’de çalışma alanımızla ilgili grupları takip eder, bu gruplarda paylaşımlar yaparız.
2. LinkedIn’de hedef kitemize özel paylaşımlar yapar, gerekli durumlarda ilgili kişilere özel mesajlarla ulaşırız.
3. LinkedIn ücretsiz premium hesabı (30 gün sınırlı) kullanarak ulaşmakta güçlük çektiğimiz kişilere ve kanaat önderlerine ulaşırız.
4. Web sitemizde yayınladığımız makalelerin bir kısmını LinkedIn’de yazı olarak paylaşarak etkileşimimizi artırırız.
5. LinkedIn’de paylaşımlara yapılan yorumlara ve sorulan sorulara cevap 24 saat içinde cevap veririz.
6. LinkedIn’de web sitemizdeki yayınladığımız içerikleri ve sosyal medyaya özel hazırladığımız grafik ve videoları paylaşırız.
7. Haftalık en az 3 paylaşım yaparız.

Sosyal Medya Paylaşım Kuralları

1. Paylaşımlarınızda ilke ve değerlerimize azami dikkat gösterin.
2. Sosyal medya gerçek hayattır. Sanallık yanılgısına kapılmayın. Gerçek hayatta olmadığınız gibi davranmayın. Yorumlara ve sorulara karşı samimi ve kibar olun.
3. Mesajınızı gözden geçirmeden paylaşmayın. Eğer bir hata yaparsanız en kısa zamanda düzeltin.
4. Paylaşımınızla bir konuşma (sohbet) başlatmayı hedefleyin. Soru sorun, yorum beklediğinizi belirtin. Sosyal medyada takipçi sayılarından çok etkileşim önemlidir. Etkileşim alan hesapların takipçi sayısı da yükselir.
5. Herhangi bir editoryal süzgeçten geçmemiş, kaynağı belli olmayan, doğruluğundan emin olunamayan haber, yorum ve mesajlar paylaşmayın.
6. Olumsuz yaklaşımlar karşısında Kriz Yönetimi Sürecimize uygun şekilde davranın.
7. Yaptığınız her paylaşımında topluma sunduğumuz değeri gözetin.
8. Yaptığınız her paylaşımında telif haklarını gözetin.
9. Eğer şüpheye düşünüyorsanız paylaşmayın. Eğer bilmiyorsanız sorun.
10. Paylaşımlarınızda kullandığınız dilin dijital iletişim planımıza uygun olduğundan emin olun.
11. Paylaşımlarınızın sorumluluğunu alın.
12. Spam ya da spam anlamına gelebilecek mesajları kesinlikle paylaşmayın.
13. Olumsuz yorumları ve mesajları eğer aşağılayıcı, ayrımcı, küfür ve hakaret içeren bir dil kullanmıyorsa asla silmeyin.
14. Aşağılayıcı, ayrımcı bir dil kullanan, küfür ve hakaret içeren yorum ve mesajları derhal silin ve mesaj kaynağını engelleyin (Blok).

7.E-Posta/Bülten

Ayda bir e-bültenlerle listemize Gola'nın faaliyetlerinin yanında çalışma alanına dair duyurular ulaştırılır.

E-Bülten Kuralları

1. E-bültenin tasarımı sade olmalıdır. Yüksek çözünürlüklü fotoğraf kullanılmamalı.
2. E-bültende en fazla 5 konudan bahsedilir.
3. Konulardan birkaçı derneğin faaliyetleri ile ilgili olurken birkaçı mutlaka hedef kitleye fayda sağlayacak içeriklerden oluşur.
4. E-bültende web adresi, sosyal medya hesaplarımıza bağlantılar, Gola adres ve telefon bilgileri, e-bülten aboneliğinden çıkış için bir bağlantı mutlaka bulunur.

8. İçerik Planı

8.1 İçerik Dilimiz ve İçeriklerin Özellikler

İçeriklerde kullanacağımız dil sade olmalıdır. Her içerik her hedef kitlesi için uygun değildir. Farklı hedef kitlelerine göre içeriklerimizin dilini farklılaştırırız.

8.2 Telif Hakları

1. İçeriklerimiz, toplumu bilgilendirme maksadıyla kaynak link gösterilerek önceden izin almadan olduğu gibi kullanılabilir.
2. Gola'nın ürettiği içerikler ticari amaçla kullanılamaz.
3. Gola'nın ürettiği içerikler önceden izin alınmadan herhangi biri tarafından değiştirilerek kullanılamaz. (Projeler çerçevesinde ürettiğimiz içeriklerin telif hakları ilgili projenin sözleşmeleri ile belirlenir.)
4. Gola, kaynak link göstererek (©) Copyright lisansı bulunmayan (CC) Creative Commons lisanslı her içeriği önceden izin almadan kullanabilir.
5. Gola(©) Copyright hakkı bulunan herhangi bir içeriği bedelini ödemedi kullanmaz.
6. Gola herhangi biri tarafından üretilmiş bir içeriği telif sahibinden izin almadan ticari amaçla kullanılamaz.
7. Gola telif sahibinden izin alarak her türlü içeriği olduğu gibi ya da değişiklik yaparak kullanabilir.

9. Sorumluluklar ve Beklentiler

9.1 Sorumluluklar

Derneğimizin iletişim stratejisi, yönetim kurulu, çalışanlar, üyeler tarafından belirlenir. İletişim stratejisi paydaşlardan ve destekçilerden gelen geri-bildirimler ve yapılan ölçümleme faaliyetleri doğrultusunda 6 ayda bir güncellenir. Yönetim kurulu, derneğimizin, paydaşlar ve kullanıcılarla iletişiminin sağlanması ve dijital iletişim araçları aracılığıyla toplumun aktif katılımının sağlanması için yapılacak faaliyetlerin koordinasyonu işlevini yerine getirir.

9.2 Beklentiler

Dernek Üyelerinden:

1. Gola'nın web sitesini ve sosyal medya hesaplarını takip edin. Yorum ve paylaşımlarınızla tartışma başlatın, içeriği zenginleştirin.
2. Gola'nın içeriklerini kendi kişisel hesaplarınızdan paylaşın, başta web sitemiz olmak üzere Gola'nın dijital varlıklarına gerekli yönlendirmeleri (link) yapın.
3. Gola'nın yayınladığı içeriklere katkıda bulunun. (Fotoğraf, video vb)
4. Yüz yüze ilişkilerinizde çevrenizdeki insanları Gola'nın dijital medyada takip etmeye teşvik edin.
5. Gola'nın dijital varlıklarının yönetiminde görevli kişiler sahip oldukları kullanıcı adları ve şifre bilgilerinden sorumludurlar. Bu bilgileri kaybetmeyin, başkalarıyla paylaşmayın, bilgisayarınıza kaydetmeyin. Bu bilgilerin Gola'nın dijital varlıklarının anahtarı olduğunu, kaybetmeniz halinde büyük güvenlik açıklarına sebep olacağını unutmayın.

10. İZLEME ve ÖLÇÜMLEME

İzleme ve ölçümleme stratejimiz doğrultusunda:

1. Web Sitemizi Google Analytics ile izleyeceğiz. Ayda bir kere raporlama yapacağız.
2. Arama performansımızı düzenli takip etmek için Google Search Console kullanacağız.
3. Sosyal medya etkileşimlerimizi ilgili sosyal medya platformunda bulunan istatistik araçları ile düzenli takip edeceğiz.
4. Web izleme aracı olarak Google Alerts ve Google Trends kullanacağız.

11. Dijital İtibar ve Kriz Yönetimi

11.1 Dijital İtibar Yönetimi

Dijital itibar yönetimini Gola ilgili itibar ve algının yönetimi çalışması olarak görüyoruz. Bu anlamda üyelerimiz, paydaşlarımız, destekçilerimiz ve takipçilerimiz dijital itibar yönetiminin bir parçasıdır.

1. Derneğimiz adına açılmış sahte sosyal medya hesaplarını ve web sitelerini takip edeceğiz, tespit ettiklerimiz hakkında gerekli işlemleri yapacağız.
2. Gola ile ilgili olumlu, olumsuz yorumları takip edeceğiz ve yanlış, kasıtlı olarak yanlış ve eksik bilgilendirmeleri düzeltmek için gerekli bilgilendirmeyi vakit kaybetmeden yapacağız.
3. Arama motorlarında Gola Derneği aramasında çıkan ilk üç sayfayı takip edeceğiz ve olumsuz, yanlış ve yanıltıcı bilgileri tespit ederek durumu değerlendireceğiz.
4. Sosyal ağlarda topluluğumuzu genişletmek için sahte takipçi satın almayacağız. Kullanıcıları yanıltıcı bir eylemde bulunmayacağız.
5. Hiçbir dijital platformda sahte profil oluşturmayacağız.
6. Spam mesaj ve e posta göndermeyeceğiz.
7. Arama motorlarında daha üst sıralarda çıkmak için illegal metotlar uygulamayacağız. Kurallara uygun SEO çalışması yapacağız.
8. Tüm dijital varlıklarımızı sosyal medya ile uyumlu hale getireceğiz.

11.2 Kriz Yönetimi

Kriz yönetimini iki durumda ihtiyaç duyarız.

Birincisi, dijital itibarımızı tehlikeye atan bir durumda ne yapacağımızla ilgilidir. Bu durum bizim hatamızdan kaynaklanabilir, eksik ya da yanlış bilgilendirilmiş bir kişi ya da kurumdan kaynaklanabilir ya da kötü niyetli kişi ya da kurumlardan kaynaklanabilir. Bu gibi durumlarda:

1. Herhangi bir kriz durumunda ilk ve öncelikli yapılacak iş o krizi çözmektir. Bunun için bütün diğer işleri erteleriz.
2. Eğer Gola'nın ortak ve çalışanları tarafından bir hata yapılırsa, hata ilk fark eden tarafından düzeltilir. Gerekirse en kısa sürede hatanın neden kaynaklandığını açıklar ve vakit kaybetmeden özür dileriz.
3. Eğer bir kişi ya da kurum Gola ile ilgili olumsuz yorumlarda bulunursa, dijital ortamda bu durumla ilgili iletişime geçilir. Eğer bir yanlış anlaşılma varsa düzeltiriz. Kötü niyetli bir tavır varsa hukuki yollara başvururuz.
4. Web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda aşağılayıcı, kaba, küfür içeren ifadeler ve nefret söylemi içeren bir yorum ya da mesajla karşılaşılsa bu yorum ya da mesajı hemen

sileriz. Kesinlikle cevap vermeyiz, kullanıcıyı engelleriz. Gerekiyorsa hukuki yola başvururuz.

5. Herhangi bir etkinliğimiz ile ilgili bir yanlış bilgilendirme ile karşılaşılırsa hemen bilginin kaynağı ile iletişime geçer, düzeltiriz.
6. Bir kişi ya da kurum içeriğimizi ticari maksatla kullanıyorsa © ya da telif haklarını ihlal ediyorsa (CC) hemen ilgili kişi ile iletişime geçeriz ve gerekçemiz ile birlikte içeriğin yayından kaldırılmasını talep ederiz. Gerekli durumda hukuki yola başvururuz.
7. Belirli kişi ve kurumlarda olumsuz içerik, yorum ve mesajlar tekrarlanarak geliyorsa hukuki süreci başlatırız.
8. Eğer editoryal olarak kontrol etmediğimiz bir mecrada hakkımızda olumsuz yorumlar ve mesajlar veriliyorsa, cevap verme hakkımız kullanılarak aynı mecrada vakit kaybetmeden cevap veririz.

İkincisi, çalışma alanımızla ilgili olarak ülke gündemine gelen olumsuz bir durumla ilgilidir. Örneğin bir kadın cinayeti, akademik baskı, akademisyenlere yönelik soruşturmalar, kadın hakları alanına yönelik devlet müdahalesi vb... Bu gibi durumlarda;

1. Alanımızla ilgili olası kriz durumu senaryolarını çıkarırız.
2. Bu senaryolarda olası durum gerçekleştiğinde nasıl içeriklere ihtiyaç duyacağımızı ve nasıl bir yayın politikası, eylem planı gerçekleştirmemiz gerektiğini planlarız.
3. Planladığımız içerikleri üretiriz ve gerekli eylem planını çıkarırız.
4. Olası durum gerçekleştiğinde eylem planını devreye alırız.